

Time: 2½ Hours

Total Marks: 75

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ :- २ ½ तास

एकूण गुण : ७५

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A.What are the different roles in media buying and selling?

(15 Marks)

माध्यमांच्या खरेदी-विक्रीमध्ये वेगवेगळ्या भूमिका काय आहेत?

(१५ गुण)

OR/ किंवा

Q1.B.What are the various models of Budgeting?

(15 Marks)

बजेटची विविध मॉडेल्स कोणती आहेत?

(१५ गुण)

Q2.A.What are the steps involved in building an effective plan?

(15 Marks)

प्रभावी योजना तयार करण्यासाठी कोणत्या पायऱ्या आहेत?

(१५ गुण)

OR/ किंवा

Q2.B.What is the PESO model? Is it helpful? Discuss with case studies.

(15 Marks)

PESO मॉडेल काय आहे? हे उपयुक्त आहे का? केस स्टडीसह चर्चा करा.

(१५ गुण)

Q3A.How can we define the target audience? Which are the key factors?

(15 Marks)

आम्ही लक्षित प्रेक्षक कसे परिभाषित करू शकतो? मुख्य घटक कोणते आहेत?

(१५ गुण)

OR/ किंवा

Q3.B.Describe the process of media segmentation.

(15 Marks)

माध्यम विभाजन प्रक्रियेचे वर्णन करा

(१५ गुण)

Q4.A.Describe the various forms of mass media and their respective characteristics (print media, broadcast media, digital media, and social media). (15 Marks)

मास मीडियाचे विविध प्रकार आणि त्यांची संबंधित वैशिष्ट्ये (प्रिंट मीडिया, ब्रॉडकास्ट मीडिया, डिजिटल मीडिया आणि सोशल मीडिया) यांचे वर्णन करा. (१५ गुण)

OR/ किंवा

Q4.B What are the challenges faced by media businesses in India? (15 Marks)  
भारतातील माध्यम व्यवसायांसमोर कोणती आव्हाने आहेत? (१५ गुण)

Q5.Write Short Notes (Any 3) (15 Marks)

लहान नोट्स लिहा (कोणतेही 3) (15 गुण)

- Economic theory of budgeting.  
अर्थसंकल्पाचा आर्थिक सिद्धांत.
- Business of cinema in India.  
भारतात सिनेमाचा व्यवसाय.
- Challenges of the implementation of the media plan.  
माध्यम योजनेच्या अंमलबजावणीतील आव्हाने.
- Fragmentation of Content and Audience.  
आशय आणि प्रेक्षक विखंडन.
- History of media business and commerce in India.  
भारतातील माध्यम व्यवसाय आणि व्यापाराचा इतिहास.